



Handelskammarens rapport nr 1 2005

Företagens förtroende för politiken kring E22

En enkät bland
sydsvenska företag

Förord

Inte sedan regeringen Bildt tvekade om Öresundsbron har en fråga väckt så starka reaktioner bland Handelskammarens medlemmar, som när regeringen ryckte bort närmare en miljard till E22. Många har hört av sig för att ge uttryck för sin bestörtning.

Mot denna bakgrund har Handelskammaren valt att ställa frågor kring företagens uppfattning om E22 och den politiska hanteringen av frågan.

En snabbenkät genomfördes under vecka 3 och 4 i år med 764 företag från Skåne, Blekinge och Kalmar län.

Malmö den 31 januari 2005

Per Tryding
Chef Information och Analys

Tidigare rapporter från Sydsvenska Industri- och Handelskammaren

- Nr 1 2004 Här har du ditt Sydsverige – så utvecklas södra Sverige
- Nr 2 2004 Vad innebär EU:s utvidgning för Sydsvenska företag?
- Nr 3 2004 Börsbolag i Sydsverige 1985-2003
- Nr 4 2004 Nyföretagandet i Sydsverige – trender 1980-2002
- Nr 5 2004 Kvinnor i karriären
- Nr 6 2004 Kvinnors företagande och entreprenörskap

Rapporterna finns att hämta i PDF-format på
www.handelskammaren.com under Press/Publikationer – Att ladda ned.

Innehållsförteckning

Sammanfattning/Executive summary	4
Sakfrågan: Företagen ser E22 som en tillväxtfråga för hela regionen, inte bara en fråga för "närmast sörjande"	5
Företagens uppfattning om den politiska hanteringen	7
Trycker regionerna på tillräckligt om E22?	10

Sammanfattning/Executive summary

Enkäten ger några tydliga svar angående hur företagen ser på den politiska hanteringen av E22.

Företagens inställning i sakfrågan är mycket tydlig. Man ser väg E22 som en tillväxtfråga för regionen. Detta gäller även företag som inte direkt berörs av investeringen. Det är inte bara de "närmast sörjande" som stöder investeringen.

Företagen är kraftigt negativa till regeringens hantering av frågan. Inget företag ger regeringen betyget mycket bra, endast 2% ger omdömet "bra" och hela 81 % anser att regeringen hanterat frågan dåligt eller mycket dåligt.

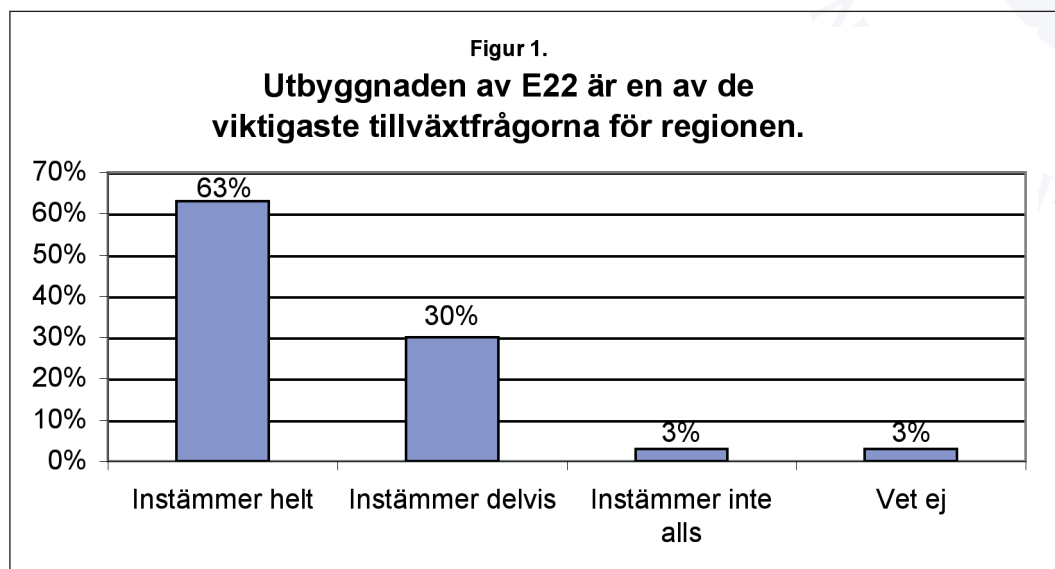
Regionens hantering får ett betydligt bättre, men likväl dåligt betyg. Företagen gör likartad bedömning i samtliga undersökta regioner. Omdömet om hur regionerna företrätt E22 gentemot regeringen ger ännu lägre siffror.

Detta tolkas som att företagen uppfattar att regionerna stöder E22, men inte prioriterar och markerar detta tydligt nog, i kontakt med regeringen.

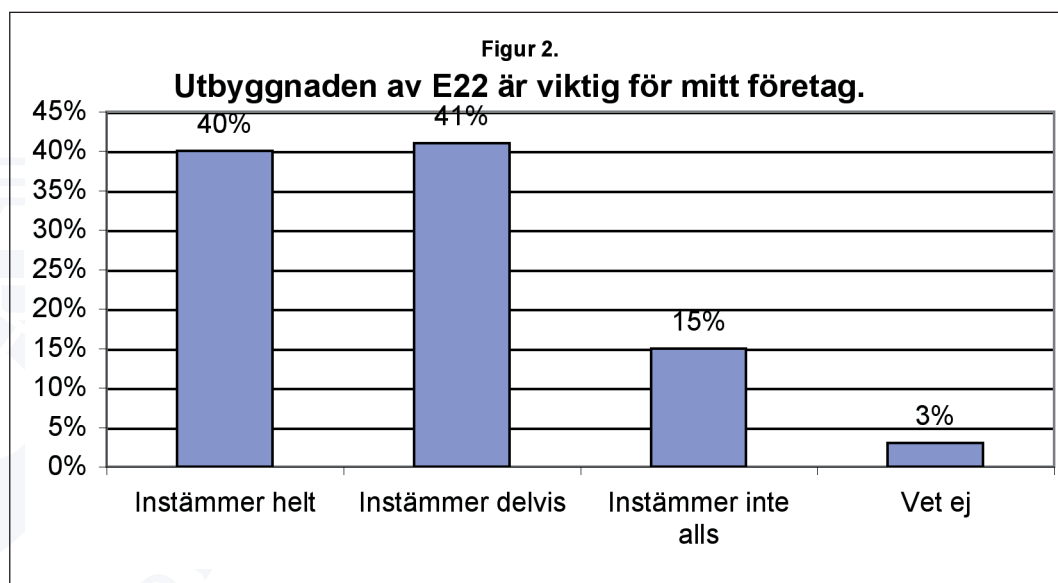
1. Sakfrågan: Företagen ser E22 som en tillväxtfråga för hela regionen, inte bara en fråga för "närmast sörjande"

Den första frågan gäller företagens bedömning av betydelsen av E22 för tillväxten i regionen. Frågan är av grundläggande betydelse. Om satsningen inte ses som viktig, så tillmäts hanteringen av den sannolikt också mindre vikt.

Det visar sig att företagen ser E22 som mycket viktig för tillväxten. 93 % instämmer helt eller delvis. Notabelt är också att få av de svarande företagen saknar uppfattning i frågan. Det råder med andra ord bred konsensus bland företagen om att E22 bidrar till regionens tillväxt.



När det gäller nyttan av väg E22 för det egna företags behov ändrar sig bilden något. Detta är naturligt eftersom inte alla företag i undersökningen är lokaliserade så att de använder vägen genom persontransporter eller för eget gods. Fortfarande anser dock hela 81 % av företagen att vägen är viktig för det egna företaget. Återigen är det få som saknar en uppfattning i frågan.



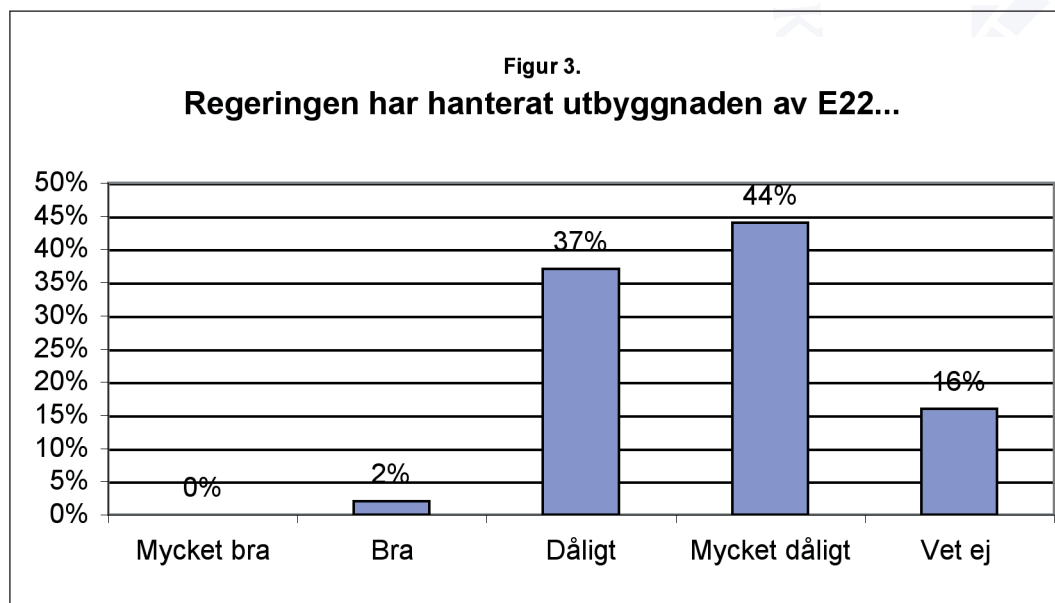
Den sammanlagda bilden är att företagen ser E22 som mer än en väg för det egna företagets behov av pendling och godstrafik. Även om detta är viktigt, är det vägens betydelse för tillväxten som samlar de flesta företagen.

Stödet för E22 är alltså inte begränsat till ”de närmast sörjande”, utan finns även hos företag som inte direkt utnyttjar vägen.

Detta är en viktig observation eftersom man i den allmänna debatten ibland avfärdar stöd för en infrastruktursatsning som ett specifikt särintresse för de som får direkt nytta av investeringen genom högre markvärden eller effektivare transporter av olika slag.

2. Företagens uppfattning om den politiska hanteringen

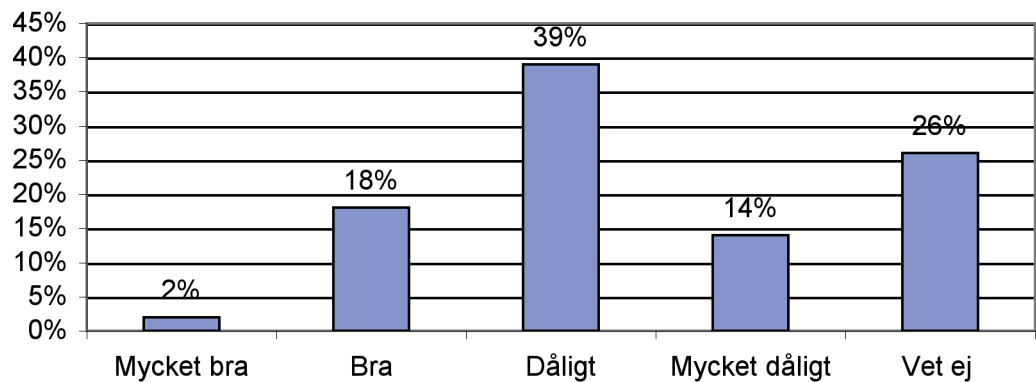
Eftersom företagen ser E22 som en viktig tillväxtfråga bör man förvänta sig missnöje med hur regeringen hanterat frågan. Undersökningen bekräftar detta och det rör sig om ett massivt missnöje. Ingen svarande angav att de ansåg hanteringen mycket bra, medan 44% ansåg att hanteringen var mycket dålig. Svaren kan ses som ett kvitto på de starka reaktioner som kommit Handelskammaren till del.



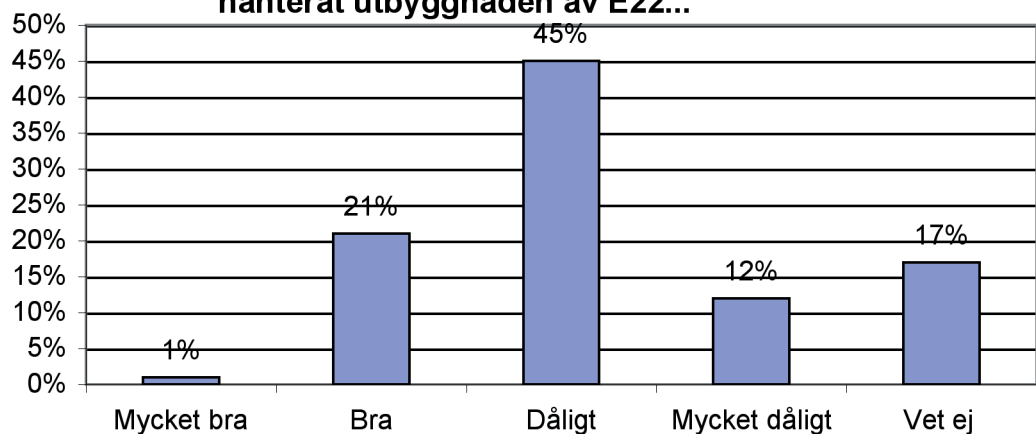
Det är mot denna bakgrund intressant att undersöka hur företagen bedömer regionens hantering av frågan. Svaret är uppdelat eftersom deltagande företag kommer från tre olika regioner: Regionförbundet Kalmar, Region Blekinge och Region Skåne.

Generellt uppfattar företagen att regionernas hantering varit bättre än regeringens, men är i grund och botten kritiska även till regionens hantering. Frågan avser hur den politiska ledningen hanterat utbyggnaden.

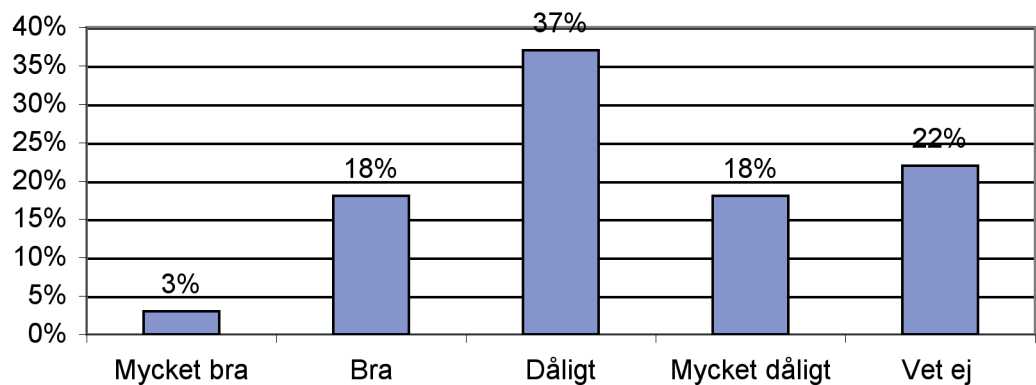
Figur 4.
Region Skånes politiska ledning har
hanterat utbyggnaden av E22...



Figur 5.
Region Blekinges politiska ledning har
hanterat utbyggnaden av E22...



Figur 6.
Regionenförbundet Kalmar läns politiska ledning har
hanterat utbyggnaden av E22...



Av företagen i Skåne ger 20 % sin regionledning bra eller mycket bra i betyg, medan 53% utdelar betyget dåligt eller mycket dåligt. Motsvarande siffror i Blekinge är 22% som ger bra eller bättre respektive 57 % som ger betyget dåligt eller sämre. Avseende Kalmar län är siffrorna 21% respektive 55%

Detta skall alltså jämföras med det betyg som regeringen till delar, nämligen 2% respektive 81%.

Följande observationer kan göras med anledning av dessa siffror.

För det första ges regeringen ett massivt underbetyg för sin hantering av frågan med E22.

För det andra är företagen missnöjda även med hur den politiska ledningen i respektive region hanterat frågan.

För det tredje är dock förtroendet trots allt mycket större (eller mindre dåligt) för regionernas hantering än för regeringens. Troligen hänger detta samman med att regionala politiker trots allt uttalat stöd för E22 genom åren.

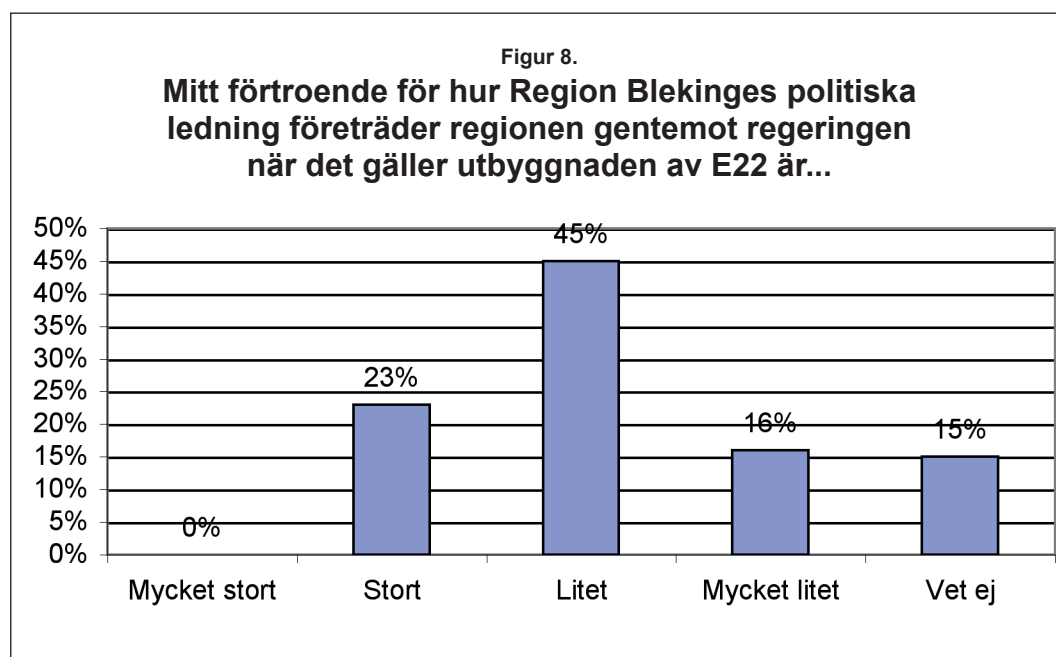
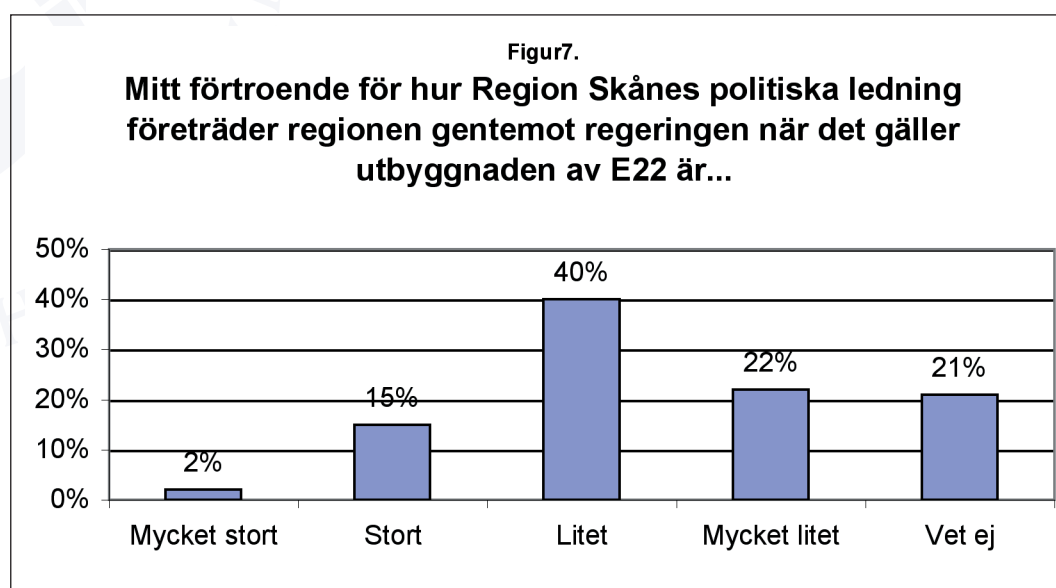
För det fjärde är svaren inte resultatet av partisympatier. Notabelt i sammanhanget är att betygen på den egna regionen är mycket likartade i de tre olika länen. Eftersom det är olika politisk majoritet i länen (borgerlig i Kalmar län, socialdemokratisk i Skåne och Blekinge), så är svaren inte partiskiljande.

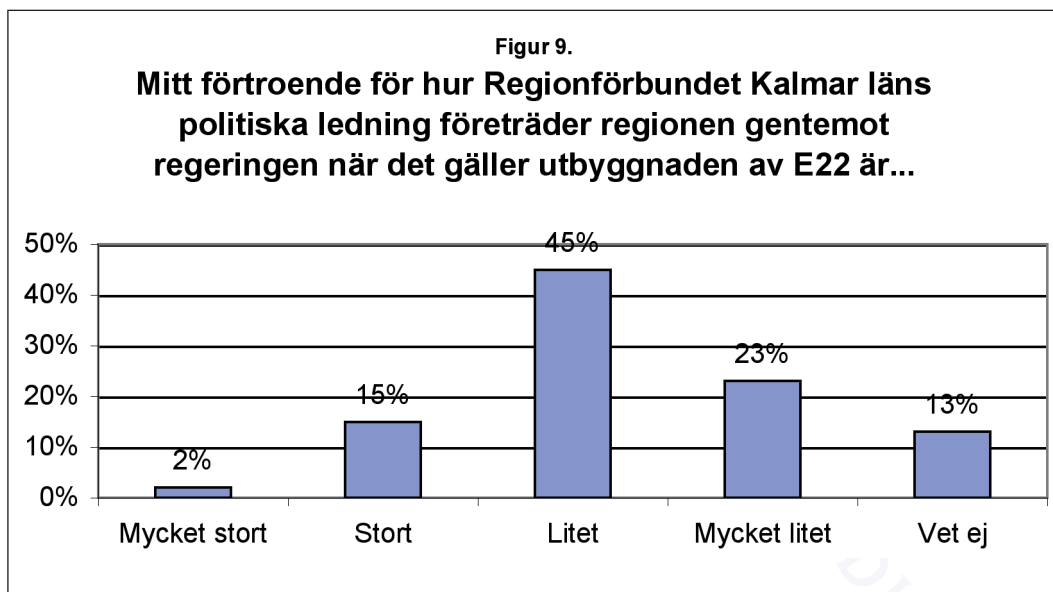
Handelskammarens tolkning är att företagen uppfattar att det regionalt finns en politisk vilja att bygga ut E22, men att man regionalt inte är tydliga nog med att prioritera och manifesteras denna. Frågan om hur företagen anser att den politiska ledningen företrätt regionens intressen gentemot regeringen är därför intressant att studera.

3. Trycker regionerna på tillräckligt om E22?

Företagen ställdes inför frågan om förtroendet för regionens företrädarskap mot regeringen avseende E22. Frågan skall ses mot bakgrunden att 93 % av företagen ser frågan som viktig för tillväxten. Med andra ord: anser företagen att regionen trycker på hårt nog om E22 i sina kontakter med regeringen?

En tydlig majoritet svarar nej.





Följande observationer kan göras.

För det första får regionerna sämre betyg för hur de företräder gentemot regeringen än hur de generellt hanterat E22. Med andra ord krävs ökad tydlighet från den politiska ledningen i regionerna när det gäller att föra fram E22 till regeringen.

För det andra är denna uppfattning samma oavsett region. Skåne skiljer sig genom en något högre andel svarande som saknar uppfattning (svarar "vet ej"). Detta ändrar dock inte den samlade bilden. Därmed tycks svaren, liksom också var fallet ovan, inte bero på att ledningarna har olika politisk färg. Regionledningen bedöms tydligen inte efter partifärg utan efter gärning.



Handelskammarens rapport nr 1 2005

Företagens förtroende för politiken kring E22 En enkät bland sydsvenska företag

Sydsvenska Industri- och Handelskammaren företräder som enda regionala näringslivsorganisation företagen i södra Sverige.

Vår uppgift är att göra Sydsverige till en bättre plats för företagen.

Detta sker genom långsiktigt arbete för bättre affärsklimat samt genom affärsstöd och nätverksbyggande för fler och bättre affärer.

Handelskammaren är en medlemsorganisation som är öppen för alla företag med verksamhet i Sydsverige. Det är medlemsföretagen som är Handelskammarens uppdragsgivare och som sätter agendan för verksamheten. De många medlemsföretagen, små som stora och från alla branscher, sysselsätter fler än 150.000 medarbetare i regionen. Detta gör Sydsvenska Industri- och Handelskammaren till landets största Handelskammare och en stark röst för södra Sverige.

Läs mer på www.handelskammaren.com

Handelskammarens avdelning Information och Analys arbetar uteslutande med frågor som rör Sydsveriges affärsklimat och långsiktiga utveckling. En del av det material som produceras på avdelningen publiceras i Handelskammarens rapportserie. Syftet är att göra analyser och fakta tillgängliga för en bredare publik. Fler rapporter hittar du på www.handelskammaren.com under Press/Publikationer – Att ladda ner.



Sydsvenska Industri- och Handelskammaren

MALMÖ
Skeppsbron 2
Tel: 040-690 24 00
Fax: 040-690 24 90

HALMSTAD
Kristian IV:s v. 3
035-15 90 30
035-18 66 70

HELSINGBORG
Kullagatan 8-10
042-37 07 60
042-24 28 10

KALMAR
Gröndalsv. 19 B
0480-44 41 60
0480-231 17

KARLSKRONA
Ty. Bryggareg. 6
0455-820 05
0455-820 65

KRISTIANSTAD
Tyggårdsg. 1
044-10 39 20
044-12 68 60

VÄXJÖ
Videum Science Park
0470-79 48 80
0470-79 48 85

www.handelskammaren.com
info@handelskammaren.com